**About Job 03 : Customer Profile Analysis - 2**

Usually used metrics in retail industry

零售產業常用的指標

1. 性別比例

非單一商品、店點

實例

分析邏輯 事前市場調查 假設 檢核 事後結果 分析原因

1. 年齡分布

分布與平均

實例

1. 平均客單價、平均交易數、頻次
2. VIP等級
3. 品類滲透率